## 急刻救援! Everywhere for Everyone 專案進度說明

107年6月1日為推廣紅十字運動,援助國內外受苦難的民眾,發起「急刻救援 Everywhere

for Everyone」勸募活動,期盼透過民眾的愛心捐款,實踐「有苦難的地方就有紅十字會,

## 中華民國紅十字會

背景

說明

期程

109年12月31日

説明	有紅十字會的地方就有希望」的願景。				
經費 來源	本案依公益勸募條例向衛生福利部申請辦理「急刻救援 Everywhere for Everyone」勸募活動,自 107 年 6 月 1 日起開始勸募至 108 年 5 月 31 日止期限為 1 年【勸募許可文號:衛部救字第 1071361956 號】。				
	計畫項目	匡列經費	百分比		

	計畫項目	匡列經費	百分比		
計畫與預算	1. 社會救助與服務	710,200	10.14%		
	2. 生命安全教育	155,027	2.21%		
	3. 國內賑濟	國內賑濟 412,346			
	4. 國際賑濟	4,620,334	65.99%		
	5. 推廣國際紅十字運動及國際人道法	90,653	1.30%		
	6. 勸募活動之必要支出	1,013,480	14.47%		
	總 計	7,002,040	100%		
計畫	1 木安計書期积白 107 年 6 日 1 日至 100 年 5 日 21 日 止,为期 2 年。				

1. 本案計畫期程自 107 年 6 月 1 日至 109 年 5 月 31 日止,為期 2 年。

	項目	具體內容	工作 執行率	進度說明與經費支出	
		社會救助與	1.救助弱勢族群及危機家庭燃眉	100%	1. 補助 85 件急難救助個案(含
		服務	之急。		扶助 6 個月之危機家庭 1
			2. 落實初老服務老老,組織銀翼		案)。
			志工,推展長者服務。		2. 以上共計支出(含匯款手續
			3. 推展青少年志願服務及紅十字		費等)71 萬 200 元。
\	執行		運動校園方案。		
	成果		4. 動校園方案。		
,	八木	生命安全教	1. 普及急救知能、降低意外傷亡。	100%	1. 辦理108年水上救生假日定
		育	2. 培養各級水上救生志工,廣推水		點服務、水上安全救生教練
			上安全救生知識,降低傷亡。		繼續教育、水上安全教育委
			3. 身障者游泳復健教學及服務。		員會、初級緊急救護技術員
			4. E 化生命教育的器材設備,提		(EMT1)繼續教育等。
			升急救訓練的效能,增進急救		2. 以上共計支出 15 萬 5,027
			人員的本質學能及民眾急救之		元。
			能力。		

	國內賑濟	1.災害救援復原重建 災害緊急救援、收容安置、發放賑濟物資、慰問金、補助金、協助復原重建,恢復日常生活。 2.救災培訓與運用 (1)救災隊例行訓練及城市搜救基礎訓練。 (2)參與中央及地方政府舉行之防災演習。 (3)災害現場搜救工作。 (4)救災器材設備之更新。 4. 備災中心之維護與運用全國各地備災中心賑濟物資及救災器材的管理與應用。 5.防備救災宣導與教育。	100%	<ol> <li>1. 108年1月至109年3月間,共辦理救災隊聯繫會報9場次、在職訓練11場次、動員演練4場次及支援政府防災演習2場次。</li> <li>2. 以上共計支出41萬2,346元。</li> </ol>
	國際賑濟	國際間發生災害、傳染病或武裝衝 突等重大事件時之救援與支持,以 及發展與充實國際救援之知能,及 時發揮「人飢己飢,人溺己溺」之 人道精神。	100%	支持 107 至 108 年國際間發生之自然災害及人道賑濟計畫,包括: 1. 印尼蘇拉威西島地震及海嘯援助 103,043.29 瑞士法郎(折合新台幣 319 萬9,494 元)。 2. 非洲查德湖地區人道危機援助捐款 32,488.63 瑞士法郎(折合新台幣 1,000,000 元)。 3. 斯里蘭卡復活節爆炸事件復原重建計畫 10,000 美元(折合新台幣 312,000元)。
_	推廣國際紅 十字運動及 國際人道法	辦理活動推廣國際紅十字運動並普及國際人道法知識	100%	<ol> <li>参與 108 年第 17 屆亞太 區國際人道法模擬法庭競 賽、舉辦 4 場國際人道法 講座。</li> <li>以上共計支出 9 萬 653 元。</li> </ol>

	勸募活動之	廣告宣傳、募款工作人力及臨時勞		1.	ICRT、中廣募款廣告及摺
	必要支出	務、辦理募款之行政聯繫、文書繕			頁設計印製費,台北捷運
		印、交通、誤餐、住宿、郵資、油	100%		車站燈箱及車廂內海報廣
		脂及雜支等費用。			告,台鐵車站燈箱及自強
					號車廂內海報廣告,機場
					捷運燈箱廣告,台北市公
					車車側及候車亭廣告捷運
					燈箱廣告。郵資、捐款手
					續費、人事費等。
				2.	以上共計支出計新台幣 101
					萬 3,480 元。
	1. 本專案規	劃募款 1 億 1,000 萬元,截至 108 年	5月31日	勸	募活動結束止,實際募得款
項 699 萬 8,294 元,經本會 108 年 6 月 12 日第 21 屆第 10 次理事會議通過,				次理事會議通過,調整總預	
	算為 699 萬 6,990 元。				
	2. 108 年 6 月 18 日將捐贈人捐款資料、勸募活動所得與收支報告上傳衛生福利部「公益				
/共主士·	勸募管理系統」。				
備註	3. 本專案截至 109 年 5 月 31 日捐款共募得新台幣 700 萬 2,040 元(含捐款收入 699 萬				
	6,990 元、利息收入 5,050 元),已全數執行完畢。				
	4. 109 年 6 月 3 日經本會第 21 屆第 11 次理監事聯席會議通過調整總預算為 700 萬 2,040				
	元,並同步提報結案報告。結案報告於 109 年 6 月 18 日上傳衛生福利部「公益勸募管				
	理系統」,截至 109 年 12 月 31 日止,尚由衛福部審核中。				